



Bilan de causerie

CONSULTATION PUBLIQUE SUR LES PRIORITÉS DE LA VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

La culture et la ville intelligente

Causerie du samedi 8 novembre

La culture

Table 1

Thème 1 : Une ville qui sait approfondir et valoriser son patrimoine architectural, historique, culturel etc... par l'entremise du numérique

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Ce qu'évoque la thématique*

Thème 1 : Accès

- Les technologies devraient favoriser l'accès à la culture.
- Il faut faire attention de ne pas segmenter l'accès à la culture avec les nouvelles technologies : personnes âgées
- Il faudrait pouvoir garder une trace des événements éphémères.
- Développer la location d'appareils mobiles : dans les bibliothèques ?

Thème 2 : Éducation

- Faire découvrir la culture dans l'environnement local des élèves : afin de détourner les problèmes les problèmes de démarches administratives pour faire des sorties en autobus, demander aux élèves de se concentrer sur l'environnement local : connaissent ils les lieux autour de l'école ? La signification de la rue où ils demeurent ? La signification du nom de leur école ?
 - Faciliter l'accès a la culture aux enfants
- Découvrir l'environnement local, autour de nous
- De l'argent est dédié à la création de patrimoine, mais il faudrait en dédier à la promotion de celui ci.
- Éveiller la curiosité des gens, rendre plus attractif l'accès au patrimoine : engouement

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

Thème 1 : Crowdsourcing

- Il faudrait favoriser l'accès à l'information, il existe déjà des bases de connaissances mais elles ne sont pas assez fournies.
- Il pourrait aussi être intéressant de favoriser l'ajout d'information par les citoyens (expérience passée, apport de photos, de vidéos en lien avec un lieu, de témoignages)
- Coopération pour apporter les connaissances personnelles sur un lieu
- Favoriser l'interaction entre les personnes qui s'intéressent à un lieu, notion d'ambassadeurs (personnes qui sont approuvées par la ville et qui organisent des visites de manière bénévoles)

Thème 2 : Interaction avec son environnement

- Réalité augmentée, imaginer une interaction avec un lieu a travers par exemple de grands touchscreens placés a coté d'une oeuvre ou encore dans les arrêts de bus.
 - Une application qui indiquerait a son utilisateur quand il est proche d'un lieu intéressant, cette application pour donner des informations sur les lieux en question (Photos, vidéos, archives, construction, témoignages issus de l'apport des citoyens
 - Placer des outils dans le mobilier urbain, panneaux tactiles, des visites audios en ligne.
- S'approprier la ville et l'art public à travers diverses activités

Thème 3 : Les forces de Montréal en lien avec la problématique

- Il y a des journées gratuites qui favorisent l'accès à la culture : les faire connaître
- Il existe déjà quelques panneaux interactifs
- Le site mémoire mile end qui permet de voir le quartier dans son histoire : <http://memoire.mile-end.qc.ca/?lang=fr>
- Initiative VU PAR HASARD : <http://www.lapresse.ca/arts/arts-visuels/201109/06/01-4431933-vu-par-hasard-la-parole-est-a-lart-public.php>

Ronde 3 – Les éléments clés

Thème 1 : Éducation

- Il est important de montrer l'importance de la culture et la connaissance de son histoire dans l'éducation des enfants

- Les nouvelles technologies (tablettes, téléphones intelligents) doivent être des outils qui aident à l'éducation mais ils ne doivent pas être le centre de celle-ci : mettre la technologie au service de la pédagogie.

Thème 2 : Impliquer le citoyen

- Donner au citoyen des moyens de comprendre son environnement
- Lui donner des outils pour qu'il se rende compte de ce qu'il l'entoure (expositions temporaires, architecture...)
- Lui donner la chance de partager sa connaissances, lui permettre de mettre ses archives personnelles au services des autres citoyens : l'importance des témoignages pour ne pas oublier. Centraliser ces données.

Table 2

Thème ? : Une ville qui explore de nouvelles manières de créer, fondée sur la participation citoyenne afin d'améliorer le cadre bâti, le paysage urbain, nos lieux de vie etc.

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Trouver un moyen d'intégrer les citoyens à la vie de la ville.*

Thème 1 / La mémoire des citoyens

- **Créer des archives citoyennes. Les citoyens ayant des photos ou des biens (matériels ou immatériels) concernant l'histoire de la ville, pourront alimenter des archives citoyennes. Cette dernière serait gérée par la mairie.**
- Dans les rues de la ville, afficher des photos, des pancartes mettant en exergue l'histoire des gens qui y ont vécu.
- Lancer une application « Montréal vu par ... » ; l'objectif étant de permettre aux citoyens de partager leurs coup de cœur et leur vision de leur ville.
- **Intégrer les citoyens à la prise de décision relative aux changements ou autres décisions.**
- Utiliser la mémoire des ouvriers qui ont œuvrés à la construction des édifices de la ville.

Thème 2 / consulter les citoyens

- Amener les consultations citoyennes aux citoyens. Par exemple, constituer des consultations sur les lieux de travail.
- Créer des centres communautaire, des espaces d'échanges ouverts et interactifs (bibliothèques, des maisons dans les parcs etc.) où les gens pourront collectivement s'organiser pour créer des projets concrets.
- Favoriser l'expression des citoyens

- Revenir au plus proche des citoyens pour revivifier leur intérêt. Commencer par les choses les plus proches d'eux (ex. un projet pour une rue, un quartier etc.), puis aller vers des choses plus « macro ».

Ronde 2 – Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?

Thème 1

- Soumettre des projets aux citoyens pour qu'ils puissent donner leur avis.
- Mieux informer les citoyens de ce qui se passe dans leur quartier.
- **Créer des équipes de consultations multidisciplinaires, encourager un mouvement collectif (composées d'un représentant des citoyens, un sociologue, un urbaniste, un environnementaliste etc.)**
- Avoir un référent à qui proposer ses idées plutôt que de laisser les gestionnaires imposer leurs idées.

Thème 2 Développement de l'appartenance à la ville

- **Se servir des lieux de rencontre publics habituels (café etc.). Les gens ayant l'habitude de s'y rendre, ils y seront en confiance pour participer aux consultations citoyennes.**
- Créer un espace ouvert à tous (web ou physique), où les citoyens du quartier, un touriste... pourront y soumettre leurs propositions. Créer également une continuité à ce dispositif en mettant en place une page facebook.
- Trouver un moyen pour prendre en compte les voix des gens réservés et les faire remonter.
- Créer une page facebook par quartier, pour les dynamiser.
- **Développer le sentiment d'appartenance au quartier.**

UN DES THEMES PEUT/DOIT ETRE LES FORCES MONTREAL EN LIEN

Ronde 3 – Les éléments clés

Thème 1 Booster l'engagement citoyen

- Valoriser l'engagement citoyen.
- **Fédérer virtuellement en un lieu unique dans l'optique de centraliser les suggestions, idées, doléances des citoyens. Puis cet outil virtuel serait chargé de rediriger au bon interlocuteur, le message envoyé.**
- **Appuyer, diversifier les moyens de communications pour informer le plus largement possible de l'existence des consultations citoyennes.**

Thème 2 Se rapprocher des citoyens

- Identifier des thématiques, proche du citoyen. Plus cela va le concerner, plus il va se sentir impliqué.
- Accompagner les citoyens à formuler leurs idées, suggestions. S'aider des universités et des entreprises créatives pour trouver des moyens pertinents.
- **Utiliser des outils au plus proche des citoyens. Rendre cela ludique pour booster leur intérêt. Utiliser par exemple des jeux dans la rue, ou la réalité augmentée.**

Table 3

Thème : Soutien pour la création artistique ainsi que pour l'industrie de création artistique...

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Ce qu'évoque la thématique*

Pour les participants de la première ronde, le thème évoque des besoins sur trois volets :

1) que la ville **soutienne** la création artistique financièrement, mais aussi par moyens de plateforme d'entraide et même par de l'accompagnement/formation (sans entrer dans les détails). Les notions de reconnaissances et de récompenses pour les artistes ont été également regroupées dans ce volet.

2) que la ville **valorise** la création artistique y compris les petits projets ou les entreprises qui ne sont pas rentables (autonomes).

3) que la ville exploite/offre/anime **des lieux** de création et de diffusion artistique. On peut imaginer des lieux publics, des lieux privés et des lieux mixtes. On peut également imaginer des lieux "hybrides" ou les artistes peuvent échanger avec d'autres domaines.

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

Les participants ont élaboré sur les trois volets de la première ronde comme suit :

1) **Soutien** : les artistes ont besoin de soutien et de partage d'expertise/connaissance, par exemple, en marketing, relation médiatiques, gestion de données et métadonnées. On a eu une discussion animée sur l'importance de catalogage pour que les créations artistiques québécoises soient plus connues (trouvables dans les moteurs de recherche internet).

2) **Valorisation** : la ville doit encourager l'écosystème de création artistique en s'assurant une diversité de l'offre pour tous (âge/socio-économique/communauté). Il faut que l'art et la culture soient accessibles aux jeunes. Il faut miser sur le branding de Montréal comme ville riche en arts et cultures et valoriser cette marque de commerce au niveau du tourisme et au niveau de l'économie locale et sociale.

3) **Lieux** : on a discuté de la diversité des lieux qu'on pourrait exploiter. Bibliothèques, maisons de la culture, OBNL, universités. On peut utiliser ces lieux pour encourager des rencontres entre domaines artistiques et économiques, industriels et académiques. Il faut prévoir des lieux de création et de diffusion.

Ronde 3 – *Les éléments clés*

Plus qu'une convergence, les participants ont proposé des idées qui sont intéressantes. Entre autre, le besoin de renforcer le système des droits d'auteur pour les artistes ainsi que le système de redevance. Comment est-ce que la ville numérique va protéger/exploiter/partager les création artistique qu'elle soutien?

Table 5

Thème : Une ville qui sait créer une expérience unique de découverte du territoire par le numérique

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Ce qu'évoque la thématique*

- Pouvoir personnaliser les informations selon les intérêts de chacun dans une application
- Pouvoir s'informer à partir de bornes numérique se trouvant dans des abris bus.
- Accéder à une vitrine culturelle, en centralisant les activités dans un site web.
- Pouvoir consulter en temps réel le nombre de visiteurs dans chaque quartier culturel pour une meilleure gestion du flux.
- Un spectacle gratuite par soir
- Une application qui suggère selon la localisation les endroits à visiter et qui aide à programmer la journée d'activités culturelles.
- Être plus au courant des activités informelles
- Pouvoir acheter un forfait qui inclu des cartes musées avec des passes métro et bus.

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

- Eviter de pister les utilisateurs d'internet
- Utiliser dans un espace public un écran intelligent pour découvrir une place ou un quartier
- Pouvoir accéder à l'open data/source (open street map)
- Faire impliquer les citoyens dans le contenu de l'application qui informe sur les évènements culturels
- Mettre à la disposition des citoyens et les visiteurs des capsules informatives.
- Informer des activités par les jeux
- Adapter l'approche touriste-montréalais

Ronde 3 – *Les éléments clés*

1. Créer un guichet unique concernant l'information culturelle
2. Ouvrir l'accès aux données (data) et utiliser de l'open data /source
3. Soutenir l'expérientiel dans tout les quartiers de Montréal

Autre

- Décentraliser les lieux culturels
- Donner des vocations aux espaces culturelles
- Faire connaître la culture hors centre ville de Montréal
- Découvrir par l'opportunité/l'événementiel

Table 6

Thème : La centralisation de l'information artistique et culturelle

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Ce qu'évoque la thématique*

Des problèmes d'accès aux informations sur les événements artistiques et culturels

- Les informations sont éparpillées et de mauvaise qualité
- Les bases qui contiennent les informations sont créées à l'aide de technologies multiples et propriétaires
- Imposer ou promouvoir l'ouverture des bases de données d'événements et l'utilisation de systèmes ouverts
- Open Data

Les métadonnées

- Les métadonnées sur les informations artistiques et culturelles existantes ne sont pas suffisantes
- Définir et imposer une norme pour les métadonnées
- La ville de Montréal doit créer elle-même les métadonnées
- TagTaMusic = logiciel qui aide les musiciens à tagger les données
- Développer les formations en science de l'information

Plateforme centralisée

- Optimiser le site de la ville de Montréal
- Créer une base de données commune pour regrouper l'information

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

Faciliter l'accès à l'information

- Former les Montréalais aux outils qui permettent d'accéder à l'information (ordinateur, internet, smartphone, ...)
- Abris bus = bornes interactives qui affichent les événements à proximité

Les attentes liées au(x) système(s) d'information

- Avoir accès aux grands mais aussi aux petits événements
- Permettre la recherche des événements à proximité
- Menu sur mesure selon les goûts (système de suggestions)
- Système de partage et de recommandation d'événements
- Être accessible partout (développer le réseau wifi ouvert)
- Application mobile

Ronde 3 – *Les éléments clés*

Disponibilité de l'information

- **Rendre disponible l'information existante** (métadonnées plus détaillées ou ouverture des bases de données)

Présentation de l'information

- Créer ou favoriser la création d'outils qui permettent de sélectionner l'information et de la rendre accessible de partout

Table 7

Thème : Une ville qui soutient l'économie de partage et qui encourage le troc entre les voisins

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – *Ce qu'évoque la thématique*

- Idée 1 : Créer une vitrine qui expose les initiatives de troc qui existe déjà
- Idée 2 : Bien communs, développement durable, 3 R
- Idée 3 : Émergence de nouveaux mode de paiement et élimination des intermédiaires (exp : Cryptocurrency, BITCOINS)
- Idée 4 : Les bibliothèques d'outils et d'objets, micro-bibliothèques
- Idée 5 : Échanger, rencontrer, découverte de l'autre, se parler, une ville humaine, les gens avant tout, l'esprit d'une ville, la générosité, une **économie humaine**
- Idée 6 : Favoriser le troc entre quartier et non seulement entre voisins d'un même quartier
- Idée 7 : L'échange permet de diminuer la consommation, économiser nos coûts et ainsi avoir plus de temps et d'argent pour la culture
- Idée 8 : Encourager le partage de talents (musique, art...), les échanges de services, de savoirs et de compétences (exemple : E-180)
- Idée 9 : Partager avec les autres **cultures du monde** (exemple : Magazine Città : photographie et culture citadine qui créer des dialogues entre Montréal et d'autres métropoles internationales)
- Idée 10 : L'économie de partage est omniprésente (AIRBNB, UBER..etc)
- Idée 11 : Beaucoup d'initiatives de troc entre voisins existent déjà (Joatu.com)
 - ➔ Idée marquante : Créer une plateforme informative sur les initiatives existantes

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

Thème 1

- Idée 1 : Utiliser les bibliothèques et les centre culturelle et même nos maisons comme lieu de troc
- Idée 2 : Utiliser les outils numériques pour rendre populaire le concept de micro bibliothèque
- Idée 3 : La plateforme informative doit être facile à consulter
- Idée 4 : Rendre les abribus interactifs
- Idée 5 : La ville doit faire un effort pour mettre en valeur le troc et l'économie d'échange
- Idée 6 : Utiliser la culture et les évènements culturels comme moyen pour faire du troc

- Idée 7 : Faire des applications autre que pour les smartphone

Thème 2

- Idée 1 : Utiliser l'économie d'échange pour trouver des solutions aux problématiques sociales de la ville comme l'isolation des personnes âgées, le logement des étudiants et l'itinérance (exemple : cohabitation personnes âgées et étudiants)
- Idée marquante : récompenser les actions communautaires et le bénévolat par une monnaie d'échange

Ronde 3 – Les éléments clés

- Idée 1 : Utiliser l'existant (bibliothèques, abribus, centre culturelles bornes interactives) pour diffuser l'information
- Idée 2 : La ville s'engage à soutenir l'économie d'échange
- Idée 3 : Échange de connaissance et économie de savoir
- Idée 4 : Trouver des solutions aux problématiques de la ville avec l'économie d'échange et le partage
- Idée 5 : Créer une plateforme informative centralisée pour les différents types de trocs
- Idée marquante ! Créer une monnaie locale ou une unité d'échange pour les actions communautaires et le bénévolat soutenue par la ville

Table 8

Thème : Une ville qui utilise les outils numériques pour favoriser l'éducation au travers l'offre culturelle

Dégrossissement du thème :

Education = Vivre une expérience permet d'apprendre

Outils numérique = Un moyen et non une fin

Offre culturelle = Top-Down

Les idées collectées durant les trois rondes :

Ronde 1 – Ce qu'évoque la thématique

Thème 1 – Un apprentissage de manière naturelle au travers les événements culturels

- C'est le partage du savoir et de la culture.
- La culture est à interpréter au sens large (art, science, cuisine, ...)
- Aider les nouveaux arrivants à se sensibiliser à la culture québécoise.
- Permettre le transfert de la connaissance citoyenne.
- Permettre la sauvegarde de la mémoire de nos aînés.

Thème 2 – La diversité des participants aux événements

- Fournir une offre culturelle à tous les quartiers
- Regrouper au sein de mêmes événements des participants issus de plusieurs générations différentes. Implication de nos jeunes et de nos aînés.
- Assurer le décloisonnement des cultures lors de certains événements culturels. Permettre à des participants issus de plusieurs cultures de venir échanger lors d'un même événement.
- Offrir lors d'événements de formation l'opportunité à un citoyen d'apprendre en collaboration avec un autre citoyen issu d'une culture différente. L'apprentissage n'en sera que meilleur et il favorisera la création d'une unique communauté de citoyens multiculturelle. (Apprendre à travers l'autre)
➔ Ce rapprochement des cultures va faciliter la mise en place d'une culture de l'intelligence collective.

Thème 3 – Co création de l'expérience culturelle

- Instauration de mécanismes de mise en relation des citoyens.
- Avoir une programmation culturelle issue de la collaboration entre les citoyens et des experts du milieu.
- Donner aux citoyens l'envie de créer. (Potentiel créatif du citoyen)

→ Proposer au citoyen une offre culturelle qu'il aura co-crée lui donnera une plus grande envie de participer à l'événement et donc favorisera d'avantage l'apprentissage de manière ludique.

Ronde 2 – *Que faut-il ajouter ? Quels sont les forces de Montréal liées ?*

Dans cette seconde ronde, les participants ont rebondi sur les idées proposées lors de la première ronde

Thème 4 – L'implication du numérique dans le cadre de la problématique

- Le numérique est un moyen et non une fin
 - Le numérique permet de réunir au-delà des distances (proximité)
 - Le numérique permet de faire vivre la mémoire des quartiers
 - Le numérique permet de créer de l'interaction
 - Question : La culture est-elle diffusée au travers du numérique ?
- Le numérique permet de faciliter l'information, la consultation, le rapprochement des citoyens mais le numérique ne vient pas substituer les interactions physiques qui restent le centre de la vie collective d'une ville.

Thème 5 – Montréal une ville riche en diversité

- Les citoyens et leur multiculturalisme
- De nombreuses actions que l'on retrouve sur de nombreux sites qui manquent d'inter connectivité.
- Les ateliers de la Société des Arts et Technologies
- La riche des expertises des entreprises. Notamment celles du secteur créatif qui pourrait avoir un impact fort par leur implication sociale auprès du citoyen.
- Montréal, de grands pôles universitaires, de grands pôles culturels qui manquent de synergies.
- Exemple à Montréal de mixité entre citoyens et experts (cliniques juridiques)
- Des experts en transfert de connaissances
- Point fort : Montréal possède une richesse indéniable qu'il serait nécessaire de synchroniser, connecter autour de mêmes thématiques afin de mettre en œuvre des actions d'envergures qui rayonneront dans tous les quartiers.

Ronde 3 – *Les éléments clés*

Thème 6 – Rendre la culture disponible aux citoyens (informations, Co création)

- Mise en place de bornes interactives au sein de TOUS les quartiers
- Offrir un accès à de l'information compréhensible par tous (accès universel)
- Favoriser l'échange et le partage entre les citoyens

Thème 7 – Mise en valeur d'œuvres d'art numérique citoyennes par l'intermédiaire des abribus numériques de Montréal

- Offrir la possibilité à des artistes numériques qui représentent Montréal, la possibilité d'exposer sur les écrans des abribus
- Offrir la possibilité à des citoyens ayant participé à des Co créations, la possibilité d'exposer sur les écrans des abribus